

## MARCO FANFANI

Nasce a Buenos Aires il 4 agosto 1955.

Ha iniziato la sua attività nel mondo della pubblicità in Young & Rubicam per poi aprire nel 1982, a soli 27 anni, la sua agenzia di pubblicità: Tonic.

Il controllo di Tonic fu poi acquisito nel 1986 dal Gruppo Havas.

Tonic diventa Ata Tonic e in brevissimo tempo conquista stabilmente un posizionamento all'interno delle prime 20 agenzie italiane.

Nel 1998 vende le sue quote di Ata Tonic ed entra in Leo Burnett Italia come Managing Director.

Da marzo 2002 è Chief Executive Officer di TBWA\Italia.

Marco Fanfani vive a Milano con sua moglie Giovanna. Ha tre figli gemelli di 22 anni.