

**ANALISI DI BENCHMARKING**  
**NEL SETTORE DELL'ALTA FORMAZIONE E**  
**DEL PERFEZIONAMENTO MUSICALE**

**Sommario**

1.	Il Gruppo di Benchmarking.....	2
2.	L'analisi di Benchmarking.....	3
3.	Le motivazioni che portano gli allievi a scegliere un corso di alto perfezionamento musicale (e le forme di promozione) .....	5

## 1. Il Gruppo di *Benchmarking*

Gli allievi dei corsi 2015 della Accademia Musicale Chigiana sono stati intervistati per una analisi *benchmarking* nel settore dei corsi di alta formazione e di specializzazione musicale (*summer academy* e *master classes*).

L'analisi ha coinvolto il 50% degli iscritti (pari complessivamente a 365 unità).

Gli allievi oggetto dell'indagine provengono per ca il 50% dall'estero. L'età media è di 25 anni. Il 49% degli allievi ha il diploma di conservatorio ed il 24% il diploma di conservatorio in aggiunta ad altro titolo (*master*, laurea, altro diploma, ecc...).

In particolare agli intervistati è stato chiesto il nome delle migliori *master classes* e di *summer academy* italiane ed internazionali (frequentate o meno dagli intervistati, ma in ogni caso note per la loro qualità).

Nella *Tabella 1* che segue l'elenco delle principali realtà indicate (relativamente al contesto italiano, europeo ed americano).

***Tabella 1: Principali summer academy e master classes indicate dagli allievi nell'analisi di benchmarking***

AREA	ISTITUZIONE
Italia	Accademia Musicale Chigiana - Siena
	Scuola di Musica di Fiesole - Fiesole/FI
	Accademia pianistica Imola
	Accademia S. Cecilia-portogruaro (VE)
	Accademia Santa Cecilia di Roma
	Accademia Perosi (Biella)
Europa	University of Music Franz Liszt - Weimar (Germania)
	Berlin International Masterclasses (Germania)
	Kronberg Academy (Germania)
	Aurora festival e Masterclasses-Trollhättan (Svezia)
	Accademia tabor Varga (Svizzera)
	Festival ed Accademia di Verbier - Verbier (Svizzera)
	Festival e Accademia di Lucerna - Lucerna (Svizzera)
	Accadémie de Nice (Francia)
	Academie Festival Des Arcs (Francia)
	Lake District Summer Music - Cumbria (UK)
	Tanglewood conducting workshop (UK)
USA-Canada	Aspen Music Festival and School-Aspen (USA)
	Toronto summer music festival (Canada)

## 2. L'analisi di *Benchmarking*

All'interno dell'elenco raccolto, è stato individuato un sotto gruppo di soggetti "paragonabili" (i *comparables*), di seguito riportato, composto da soggetti che svolgono a livello internazionale, congiuntamente, attività:

- didattica, attraverso **masterclasses/corsi di alta formazione**;
- e **concertistica collegata**, attraverso il coinvolgimento attivo degli allievi negli spettacoli e nei relativi *festival*, come **occasione concreta di perfezionamento professionale nonché di avviamento alla carriera lavorativa**.

### Italia

1. **Accademia Musicale Chigiana** – Siena (Italia) <http://www.chigiana.it>
2. **Scuola di Musica di Fiesole** – Fiesole/FI (Italia) <http://www.scuolamusicafiesole.it/it/>
3. **Associazione Accademia pianistica Internazionale "Incontro col Maestro"** – Imola (Italia) <http://www.accademiapianistica.org>
4. **Associazione Accademia di alta Formazione Artistica e Musicale Lorenzo Perosi** – Biella (Italia) <http://www.accademiaperosi.org/web/index.php>
5. **Portogruaro Festival** – Portogruaro/Venezia (Italia) <http://www.festivalportogruaro.it/>

### Europa

6. **Academie Festival Des Arcs** (Francia) <http://www.festivaldesarcs.com/>
7. **Aurora festival e Masterclasses-Trollhättan** (Svezia) <http://www.aurorachambermusic.com>
8. **Festival e Accademia di Lucerna** – Lucerna (Svizzera) <http://www.lucernefestival.ch/en/>
9. **Festival ed Accademia di Verbier** – Verbier (Svizzera) <http://www.verbierfestival.com/>
10. **University of Music Franz Liszt** - Weimar (Germania) <https://www.hfm-weimar.de/>
11. **Lake District Summer Music** - Cumbria (UK) <http://www.ldsm.org.uk/>

### USA

12. **Aspen Music Festival and School-Aspen** (USA) <https://www.aspenmusicfestival.com/>

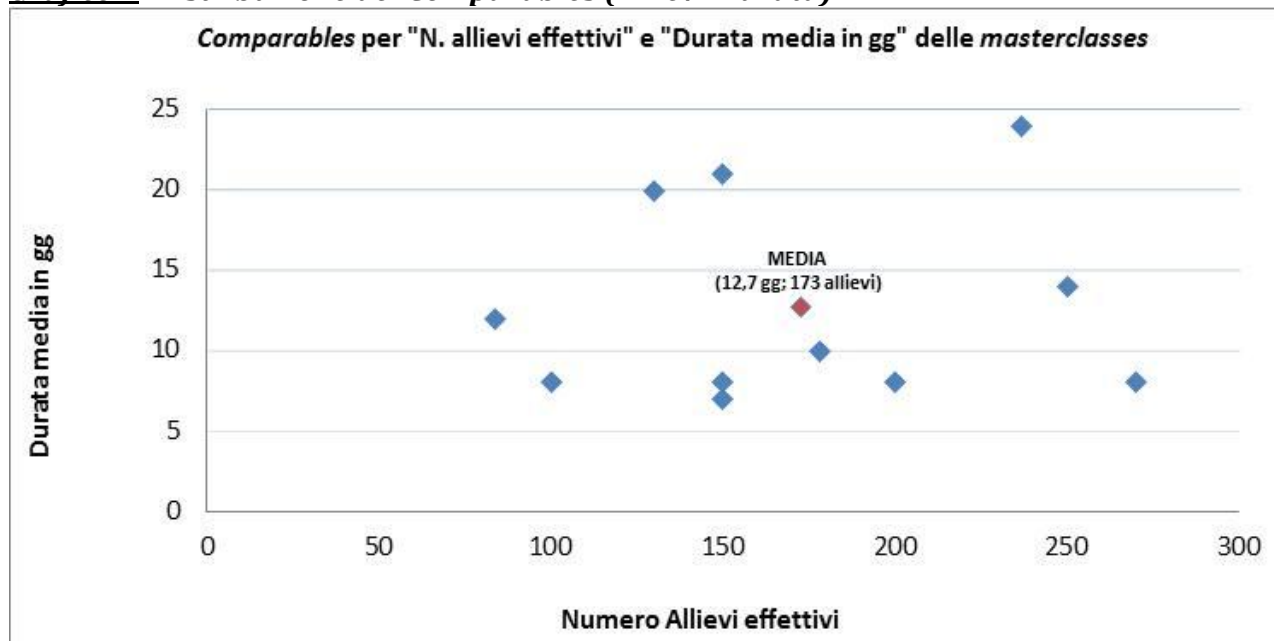
Per i soggetti del Gruppo di *benchmarking* si è proceduto alla raccolta dei dati disponibili attraverso apposita ricerca *desk* su fonti secondarie quali pubblicazioni e documenti *online*, in alcuni casi rielaborati/stimati internamente.

Di seguito, nei grafici di riepilogo (*Grafico 1* e *Grafico 2*), una sintesi dei principali indicatori raccolti (ed in parte stimati in caso di assenza di informazioni) per gli Enti inseriti nel Gruppo di *benchmarking*.

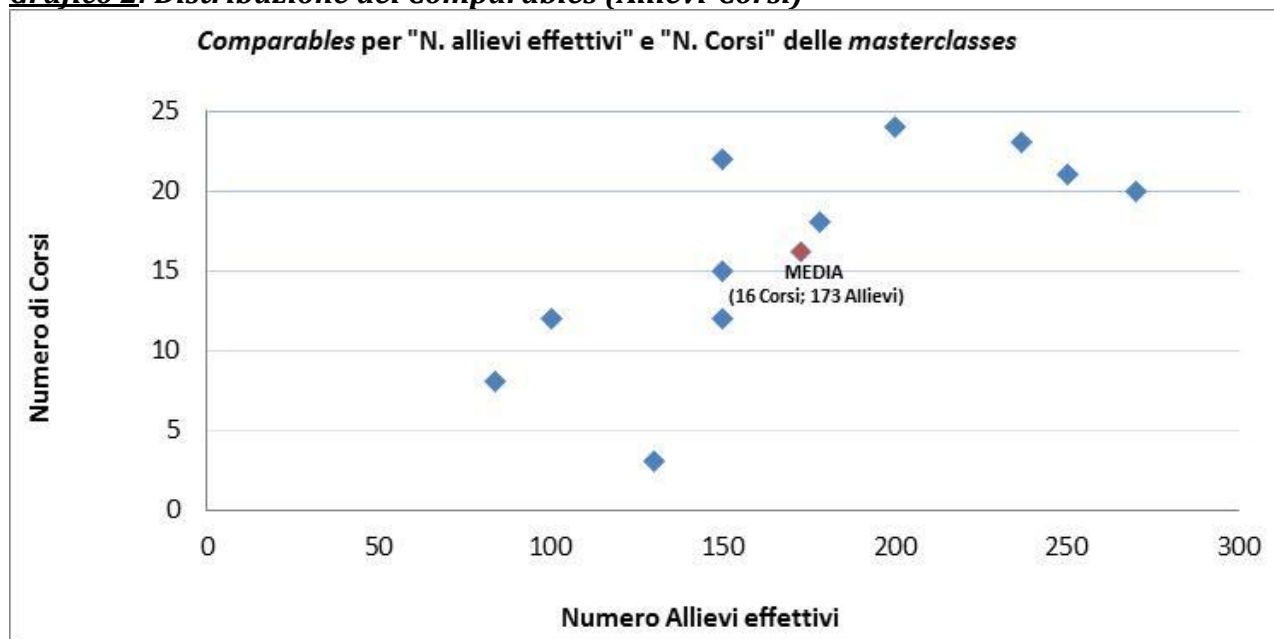
In media le *masterclasses*:

- hanno una **durata di ca 12 giorni**;
- interessano annualmente **173 allievi effettivi**;
- coprono **12-13 corsi di alta formazione** nei principali strumenti e materie musicali.

**Grafico 1: Distribuzione dei Comparables (Allievi-Durata)**



**Grafico 2: Distribuzione dei Comparables (Allievi-Corsi)**



Una stima effettuata sui dati interni indica che **il 52% degli allievi ha partecipato attivamente ed in maniera diretta anche ad un concerto**; occasione di inserimento e di avviamento alla carriera lavorativa.

Nella *Tabella 2* si riporta poi una stima della distribuzione degli allievi per corso di perfezionamento (in base ai dati interni disponibili).

**Tabella 2: Distribuzione degli allievi per corso di perfezionamento**

CORSO	% allievi
Canto	16%
Direzione d'orchestra	14%
Violino	12%
Violoncello	9%
Chitarra e musica da camera	8%
Pianoforte	8%
Viola	7%
Clarinetto	7%
Composizione	7%
Quartetto d'archi e musica da camera per pianoforte e archi	4%
Contrabbasso	3%
Flauto	3%
Percussioni	2%
<b>Totale</b>	<b>100%</b>

### 3. Le motivazioni che portano gli allievi a scegliere un corso di alto perfezionamento musicale (e le forme di promozione)

La rilevazione è stata utile anche analizzare le motivazioni che portano i giovani allievi a preferire una *masterclass* rispetto ad un'altra nonché quali sono i canali di promozione e comunicazione maggiormente efficaci.

Come riportato nella *Tabella 3*, gli allievi intervistati, infatti, hanno dichiarato che le ragioni principali per cui viene scelto un determinato corso di alta specializzazione musicale sono:

- **reputazione e fama del docente** (86%) e **dell'Ente** (74%, soprattutto per gli italiani con l'80%, ma anche per gli stranieri per il 61%).
- **suggerimenti di altri colleghi** (26%)
- **il valore ed il prestigio del titolo** che viene assegnato (24%).

**Tabella 3: Ragioni che incentivano i Frequentanti (italiani/stranieri) ad inviare domanda di iscrizione ad un corso di alto perfezionamento musicale**

	Allievi stranieri	Allievi italiani	Totale campione intervistato
<b>Reputazione e fama del docente</b>	71%	92%	86%
<b>Reputazione e fama dell'Ente</b>	61%	80%	74%
<b>Suggerimento di precedenti maestri e colleghi</b>	29%	25%	26%
<b>Valore del titolo conseguito</b>	29%	22%	24%
<b>Contesto territoriale</b>	21%	9%	13%
<b>Altro</b>	4%	3%	3%

Le principali modalità di promozione dei corsi, come riportato in *Tabella 4*, sono legate a **materiale informativo** (distribuito nelle scuole/conservatori internazionali e italiani), alle

**inserzioni nelle riviste specializzate, ad *internet* (sito dell'Ente e *web marketing*) ma soprattutto al "passa parola" nel settore (da musicisti e artisti).**

***Tabella 4: Modalità con cui gli allievi sono venuti a conoscenza dei corsi (era possibile anche più di una risposta)***

	<b>Totale campione intervistato</b>
<b>Da docenti, altri colleghi e musicisti</b>	69%
<b>Da <i>internet</i></b>	30%
<b>Da <i>brochure</i>/inserzioni</b>	9%